

*List Piotra Sucharskiego, Prezesa Zarządu NEUCA SA. do Akcjonariuszy*

*Drodzy Akcjonariusze*

*Nieustanne zmiany na rynku ochrony zdrowia stawiają przed naszą branżą coraz większe oczekiwania. Wpływ regulacji Apteka dla Aptekarza, wprowadzenie e-recepty, ustawa o wsparciu osób niepełnosprawnych, to najważniejsze zagadnienia, z których wszyscy uczestnicy tego rynku muszą zdać egzamin.*

*Przepisy weryfikują liczbę aptek, kierują uwagę na farmaceutę, otwierając przed nim nowe możliwości oraz szanse. Wygrają te placówki, które najlepiej dostosują się do nowych wymogów, jednocześnie spełniając oczekiwania pacjenta. I wygra ten biznes, który aptekom najskuteczniej w tym pomoże. To jeden z powodów, dla których poziom satysfakcji naszych klientów ze współpracy z nami, stał się napędem integrującym wszelkie posunięcia biznesowe NEUCA.*

*W pierwszej połowie roku Grupa intensywnie pracowała nad wzrostem wyników finansowych i wzmocnieniem relacji z aptekami niezależnymi. Staramy się je wspierać na wszystkich płaszczyznach funkcjonowania, by wyrównywać ich szanse na konkurencyjnym rynku. Taka filozofia działania przyświeca nam od momentu powstania Grupy – z każdym rokiem bardziej utwierdzamy się w przekonaniu, że bez niezależnych aptek zrównoważony rozwój rynku ochrony zdrowia w Polsce nie byłby możliwy. Konsekwentna realizacja tej strategii pozwala nam dobrze odnaleźć się w transformującym od lat otoczeniu rynkowym.*

*Ostatnie półrocze było podobne - osiągnęliśmy wysoki blisko 29% udział w branży hurtu aptecznego. Z kolei w segmencie aptek niezależnych uzyskaliśmy w tym czasie 31,6%. Budujemy naszą pozycję rynkową poprzez poprawę jakości naszego serwisu i ekspozycję korzyści we współpracy z nami. Wyniki tej pracy obrazuje między innymi wskaźnik NPS, który w drugim kwartale osiągnął rekordowy poziom. Zacieśniamy relacje z aptekami poprzez rozszerzanie zasięgu programów aptecznych i rynkowych aktywności. Na koniec czerwca uczestniczyło w nich ponad 5700 aptek - to już 42% działających w kraju. Z kolei w najbardziej zaawansowanej postaci programu Partner+ uczestniczy ponad 800 aptek. Farmaceutyci korzystający z tej formy współpracy od kilku kwartałów, zwiększają swoją marżę istotnie szybciej niż średnia rynkowa. Dzieje się tak, dzięki naszej kompleksowej pomocy w zakresie zarządzania apteką, personelem oraz asortymentem.*

*Systematycznie wspieramy niezależne apteki w pogłębianiu ich relacji z pacjentem. Jedną z naszych propozycji w tym zakresie są produkty własne pod marką Apteo, Genoptim i Cera+, których popularność wśród farmaceutów sukcesywnie rośnie. Marki zarządzane przez spółkę zależną Synoptis Pharma pod względem sprzedaży wolumenowej zajmują 4 miejsce w segmencie aptek niezależnych*

*(w kategorii produktów bez recepty). W samym pierwszym półroczu przychody obszaru produktów własnych wzrosły o ponad 20%, a zyski o kilkanaście procent. Wyniki tego segmentu mają znaczący wkład w budowaniu wyniku całej Grupy.*

*Pozytywny udział w zysku NEUCA mają już nasze biznesy skierowane do pacjenta. Poprzez ich rozwój chcemy dawać niezależnym aptekom dodatkowe możliwości podnoszenia konkurencyjności i rentowności. Pacjentom z kolei pragniemy ułatwić dostęp do ochrony zdrowia, aby poprawić ich jakość życia i poczucie bezpieczeństwa. Realizujemy te cele w wielu segmentach rynku ochrony zdrowia: przychodniach lekarskich działających pod marką Świat Zdrowia, własnych ośrodkach badań klinicznych czy rozwiązaniach telemedycznych (Diabdis i Telemedycyna Polska) oraz e-commerce (Ortopedio.pl i Apteline.pl), umożliwiających monitoring stanu zdrowia i ułatwiających zarazem dostęp do fachowej porady specjalistów.*

*Aktywności podejmowane w minionym półroczu i idące za tym lepsze wyniki finansowe potwierdzają, że podążamy słuszną drogą. Wierzimy, że doprowadzi nas ona do wzrostu zysku w całym 2018 roku.*

*Nasze plany wybiegają jednak daleko w przyszłość, dlatego uważnie wsłuchujemy się w potrzeby rynku i przyglądamy nowoczesnym technologiom. Z pasją oddajemy się nowym inicjatywom, które otwierają przed nami ciekawe perspektywy, pozwalając jednocześnie na budowanie zrównoważonej wartości Spółki w długim terminie.*

Piotr Sucharski

Prezes Zarządu NEUCA SA