

NEUCA poprawia wyniki i planuje znaczący wzrost dywidendy

- **Przychody Grupy NEUCA w 2018 r. wzrosły o 4% do 7,75 mld zł. Jednocześnie Grupa utrzymała mocną pozycję rynkową, osiągając 28,5% udziałów w rynku hurtu aptecznego. W segmencie aptek niezależnych udziały NEUCA sięgnęły blisko 31,5%.**
- **NEUCA w 2018 r. wypracowała 98,3 mln zł zysku netto, czyli o 4% więcej niż przed rokiem. Po oczyszczeniu wyniku o zdarzenia jednorazowe Grupa zarobiła 98,1 mln zł w 2018 r.**
- **W segmencie produktów własnych NEUCA miała 26,7 mln zł zysku netto w całym 2018 r., czyli o 19% więcej niż w analogicznym okresie przed rokiem. Sprzedaż produktów własnych do aptek wzrosła w 2018 r. o 16% r/r do prawie 138 mln zł.**
- **NEUCA zwiększa skalę działalności w biznesach skierowanych do pacjenta. Łącznie przychodnie, badania kliniczne oraz telemedycyna zwiększyły w 2018 r. przychody o 37% r/r do ponad 126 mln zł. W ubiegłym roku biznesy pacjenckie osiągnęły pozytywny wynik. Zysk operacyjny tego segmentu wyniósł 9,7 mln zł wobec blisko 0,1 mln zł straty w 2017 r.**
- **NEUCA planuje wypłatę dywidendy za 2018 r. w wysokości 7,40 zł na akcję czyli o ponad 15% więcej niż przed rokiem (łącznie 33,5 mln zł). Dodatkowo, NEUCA będzie kontynuować skup akcji własnych, na który w ubiegłym roku wydała 65 mln złotych.**

Grupa NEUCA w 2018 r. konsekwentnie realizowała strategię polegającą na pogłębieniu współpracy z aptekami niezależnymi, wspierając je w przystosowaniu do zmian w otoczeniu prawnym. W ubiegłym roku duży wpływ na branżę wywierały m.in. regulacje Apteka dla Aptekarza, przygotowania do wdrożenia dyrektywy antyfalszywkowej, Zintegrowanego Systemu Monitorowania Obrotu Produktami Leczniczymi oraz e-recepty, które były sporym wyzwaniem dla wszystkich uczestników rynku. Pomimo zmieniającej się rzeczywistości rynkowej Grupie NEUCA udało się poprawić wyniki finansowe.

Podstawowe wyniki finansowe NEUCA przedstawia poniższa tabela:

(mln zł)	2018	2017	zmiana % r/r	4Q 2018	4Q 2017	zmiana % r/r
Przychody ze sprzedaży	7 753	7 485	4%	1 950	1 897	3%
Zysk brutto ze sprzedaży	784,4	739,2	6%	198,7	194,3	2%
Rentowność brutto	10,12%	9,88%	+0,24 pp.	10,19%	10,24%	-0,05 pp.
EBITDA	161,5	154,6	4%	41,2	47,0	-12%
EBIT	127,0	121,7	4%	32,1	38,6	-17%
Wynik netto	98,3	94,1	4%	24,2	30,6	-21%

Podstawowe wyniki finansowe (bez zdarzeń jednorazowych)

(mln zł)	2018 skoryg	2017 skoryg	zmiana % r/r	4Q 2018 skoryg	4Q 2017 skoryg	zmiana % r/r
Przychody ze sprzedaży	7 753	7 485	4%	1 950	1 897	3%
Zysk brutto ze sprzedaży	784,4	739,2	6%	198,7	194,3	2%
Rentowność brutto	10,12%	9,88%	+0,24 pp.	10,19%	10,24%	-0,05 pp.
EBITDA	161,3	159,6	1%	41,2	47,0	-12%
EBIT	126,8	126,7	0%	32,1	38,6	-17%
Wynik netto	98,1	99,1	-1%	24,2	30,6	-21%

NEUCA aktywnie pracowała nad umocnieniem pozycji rynkowej, szczególnie wśród aptek niezależnych. W całym 2018 r. w tym segmencie NEUCA osiągnęła 31,5% udziałów. Relacje z farmaceutami Grupa buduje poprzez ciągłą pracę nad satysfakcją klienta. NEUCA od kilku lat jest najlepsza wśród największych dystrybutorów we wszystkich badanych obszarach satysfakcji klienta. Dodatkowo w ubiegłym roku Spółka osiągnęła najwyższy poziom NPS ze wszystkich dystrybutorów farmaceutyków, co oznacza, że jest najchętniej polecanym dostawcą leków w Polsce.

Duży wpływ na jakość współpracy z farmaceutami mają programy apteczne i rynkowe aktywności. Na koniec grudnia 2018 r. uczestniczyło w nich ponad 5700 aptek (59% aptek niezależnych w kraju). Łącznie ponad 1970 aptek (w tym 852 z Partner+) korzysta z zaawansowanych programów NEUCA. Apteki w programach Partner+, IPRA i Zysk+ stanowią już 20% aptek niezależnych w Polsce.

Produkty własne w górę

Rosnącą popularnością wśród niezależnych farmaceutów cieszą się również produkty własne. Przychody ze sprzedaży produktów pod marką Apteo, Genoptim i Cera+ do aptek zwiększyły się w 2018 r. o 16% r/r do 137,8 mln zł, a zysk netto w tym segmencie wzrósł o 19% r/r do 26,7 mln zł. Coraz większą rolę w portfolio Grupy NEUCA odgrywa marka Genoptim, skupiająca najbardziej marżową grupę produktów.

Rosnąca sieć przychodni i perspektywiczne badania kliniczne

NEUCA skutecznie rozwija działalności w segmencie przychodni, badań klinicznych i telemedycyny, który w ub.r. znacząco zwiększył skalę biznesu i przekroczył próg rentowności. W 2018 r. sieć przychodni lekarskich Świat Zdrowia liczyła 69 placówek z dostępem do 155 tys. pacjentów w całym kraju. Przychodnie lekarskie odpowiadały również za największą część przychodów – blisko 70% całego segmentu pacjenckiego.

NEUCA wzmocniła też obszar badań klinicznych, nabywając w październiku Małopolskie Centrum Medyczne (MCM), wyspecjalizowane w dziedzinie hematoonkologii. MCM jest największym pojedynczym ośrodkiem badań klinicznych w Polsce i zarazem dziesiątą tego typu placówką w strukturach Grupy NEUCA. Za poprawę wyników tych biznesów odpowiadał skokowy wzrost kontraktów w segmencie SMO oraz inwestycje w nowe ośrodki badań klinicznych.

- Ubiegły rok był okresem pełnym wyzwań związanych m.in. z koniecznością dostosowania się do nowych przepisów prawnych oraz rosnących kosztów wynagrodzeń. Dzięki konsekwencji w realizacji naszej strategii wsparcia niezależnych farmaceutów osiągnęliśmy sukces, jakim jest trwała pozycja lidera rynkowego oraz status najchętniej polecanego dostawcy leków w Polsce, czego wyrazem jest najwyższy wskaźnik NPS w branży. Koncentracja na kliencie, praca nad jakością serwisu i ofertą, daje nam pozycję w branży, która pozwala poprawiać wyniki finansowe. Dzięki rosnącym zyskom możemy zwiększać dywidendę na akcje, która w tym roku wzrośnie o ponad 15%. Stale inwestujemy w rozwój zarówno w naszym podstawowym obszarze działalności, gdzie otworzyliśmy nowoczesne centrum dystrybucji, jak i w nowych projektach kierowanych do pacjenta. Nasza aktywność w tym zakresie stanowi solidny fundament do wzrostów wyników w tym i kolejnych latach – powiedział Piotr Sucharski, Prezes NEUCA.

NEUCA jest firmą działającą na rynku ochrony zdrowia, łączącą jego kluczowe obszary. Jej udziały w rynku hurtu aptecznego w 2018 r. wyniosły blisko 29%. Leki dystrybuowane przez spółkę pochodzą od ponad 700 czołowych producentów z całego świata. Grupa poprzez spółkę Synoptis Pharma, prowadzi działalność w zakresie zarządzania produktami własnymi: Apteo, Genoptim, CERA+. Obecnie w portfolio firmy znajduje się blisko 470 produktów. W skład Grupy wchodzi również NEUCA MED, odpowiedzialna za rozwój usług i produktów dla pacjenta. W skład tego segmentu wchodzi przychodnie lekarskie Świat Zdrowia, firmy zajmujące się badaniami klinicznymi oraz spółka odpowiedzialna za rozwój usług telemedycznych.

W celu uzyskania dodatkowych informacji zapraszamy do kontaktu:

Beata Korzeniewska

Dyrektor ds. PR Grupy NEUCA

beata.korzeniewska@neuca.pl

+48 695 894 214

Andrzej Szurek

InnerValue

a.szurek@innervalue.pl

+48 504 317 545